

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO PORTALU INTERNETOWEGO „Wrota Lubuskie”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie Identyfikacji Wizualnej – Logo portalu internetowego „Wrota Lubuskie” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Redakcja Portalu „Wrota Lubuskie” z siedzibą w Zielonej Górze ul. Podgórna 7, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Dominika Potrubacz, tel. 68 4565 568 , e-mail: wrota@lubuskie.pl.
4. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.wrotalubuskie.eu.

§2

Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu znaku graficznego – logo, pozwalającego na kreowanie wizerunku portalu „Wrota Lubuskie” w regionie.

§3

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt znaku graficznego – logo, który stanie się oficjalną identyfikacją wizualną portalu internetowego „Wrota Lubuskie”.
2. Projekt znaku graficznego – Logo powinien zawierać:
 - a) logo w wersji kolorowej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem WROTA LUBUSKIE oraz bez;
 - b) logo w wersji czarno-białej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem WROTA LUBUSKIE oraz bez.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lubuskie
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



3. W projektach należy umieścić wszystkie wykorzystane kolory w przestrzeni RGB, CMYK, PANTONE oraz kroje pisma.
4. Projekt znaku graficznego – Logo powinien być dostarczony w wersji elektronicznej w formacie pliku: CDR lub AI i PDF, w jakości do druku (300 dpi), wysłany jako załącznik do e-maila, zgodnie z § 4 pkt. 5.
5. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie zarówno dla przedmiotów, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej oraz podczas wydarzeń promocyjnych i informacyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
6. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§4 Warunki konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest założenie konta na portalu „Wrota Lubuskie”, znajdującego się pod adresem www.wrotalubuskie.eu.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
3. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, jest skierowany do artystów plastyków, absolwentów i studentów uczelni plastycznych oraz innych osób zajmujących się projektowaniem graficznym. Wiek uczestników powyżej 18 lat.
4. Laureat konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29. 08. 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu oraz na ich opublikowanie w przypadku zdobycia nagrody w konkursie lub wystawy prac konkursowych.
5. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo należy dostarczyć jako załącznik do e-maila, podpisany jako „praca_konkursowa_Wrota_Lubuskie”, wysłany na adres: wrota@lubuskie.pl w terminie do 03.01.2014 r. (decyduje data wpływu).
6. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy, wszystkie powinny być dostarczone w tym samym e-mailu i kolejnych załącznikach, przy czym każda powinna być oznaczona kolejnym numerem (logo_1, logo_2, logo_3). Łączna wielkość wszystkich załączników nie może być większa niż 10 MB.
7. Na Konkurs każdy z uczestników może nadesłać (złożyć) maksymalnie 3 projekty.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lubuskie
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



8. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizatorzy Konkursu, pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, Członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

9. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu określonych Regulaminem.

10. Dane osobowe osób zgłaszających się swoje prace po zakończeniu konkursu zostaną usunięte z bazy danych.

§5 Skład Komisji Konkursowej

Nadesłane prace konkursowe w ramach niniejszego konkursu oceniać będzie Komisja Konkursowa w składzie:

- 1) Artysta Grafik;
- 2) Absolwent Instytutu Sztuk Wizualnych w Zielonej Górze;
- 3) Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego;
- 4) Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

§6 Kryteria oceny prac

1. Komisja Konkursowa ocenia projekty pod względem zgodności z regulaminem, innowacyjności, oryginalności znaku, czytelności i funkcjonalności zaproponowanych rozwiązań oraz estetyki wizualnej.
2. Procedura oceny prac Komisji Konkursowej oraz podejmowania rozstrzygnięć nie jest jawna.
3. Rozstrzygnięcie konkursu – decyzja o wyborze zapada bezwzględną większością głosów członków Komisji Konkursowej. (50% +1)
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość nie wyłonienia zwycięzcy.

§7 Nagroda i prawa autorskie

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie jedna nagroda rzeczowa – Tablet SAMSUNG Galaxy Tab 2/7”
2. Organizator pokryje koszty związane z podatkiem od nagrody dla Uczestnika.
3. Laureat Konkursu jest zobowiązany do dostarczenia oświadczenia dotyczącego przeniesienia autorskich praw majątkowych (załącznik nr 1).
4. Autor pracy nagrodzonej zobowiązany jest do nieodpłatnego (czyli bez dodatkowych opłat poza nagrodą) przeniesienia na Organizatora konkursu autorskich praw majątkowych do opracowanego przez siebie znaku



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lubuskie
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



graficznego, będącego przedmiotem konkursu w zakresie i na zasadach określonych w oświadczeniu składanym przez uczestnika Konkursu w brzmieniu określonym w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.

5. Laureat Konkursu wyraża zgodę na podanie do wiadomości publicznej swojego imienia i nazwiska przy ogłoszeniu wyników Konkursu.

§8 Postanowienie końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli złożone przez niego prace konkursowe:
 - a) są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
 - b) okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
 - c) naruszają prawa autorskie osób trzecich,
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

